

ABIERTA

Becario/a de Marketing, Redes Sociales y Contenido para Eventos

Crea contenido real de nuestros eventos: reels, fotos, vídeo, redes y web, con el equipo y a pie de montaje.

UBICACIÓN

Barcelona · Oficina y eventos

JORNADA

Prácticas no remuneradas · Convenio con centro de estudios

ESTUDIOS

Educación Secundaria Obligatoria

EXPERIENCIA

No requerida

SECTOR

Instalaciones y servicios recreativos

CATEGORÍA

Marketing y comunicación · Marketing

NIVEL

Becario/a · Prácticas

PERSONAS A CARGO

1 – 5

SALARIO

Salario no disponible · Prácticas no remuneradas

VACANTES

3 vacantes

PARA PERSONAS QUE NECESITEN CUMPLIR HORAS DE SUS PRÁCTICAS* *NO REMUNERADAS

¿Quiénes somos?

En United Events organizamos eventos corporativos, activaciones de marca, team buildings, ferias y experiencias para empresas. Somos un equipo joven, creativo y dinámico donde cada semana trabajamos en proyectos diferentes.

Redes sociales y contenido

- Apoyo en la creación de contenido para Instagram, TikTok, LinkedIn y otras redes sociales.
- Preparación de ideas para reels, stories, posts y vídeos cortos.
- Búsqueda de tendencias, audios, formatos y referencias visuales para redes.
- Redacción de textos básicos para publicaciones.
- Organización del calendario de contenido.
- Adaptación del contenido al estilo joven, divertido y profesional de United Events.

Grabación de vídeo y fotografía

- Grabar pequeñas tomas durante eventos, montajes y actividades.
- Hacer fotos de productos, juegos, decoración, equipos y experiencias.
- Capturar momentos reales de interacción con clientes y asistentes.
- Crear contenido tipo «behind the scenes» del equipo y los eventos.
- Grabar contenido vertical para reels, stories y TikTok.
- Organizar el material audiovisual después de cada evento.
- Seleccionar las mejores fotos y vídeos para futuras publicaciones.

Edición de vídeo e imagen

- Edición básica de reels y vídeos cortos para redes sociales.
- Creación de vídeos dinámicos con música, subtítulos y cortes rápidos.
- Retoque básico de fotos cuando sea necesario.
- Adaptación de vídeos a diferentes formatos: vertical, stories, reels o web.
- Apoyo en la creación de contenido visual atractivo para enseñar lo que hacemos.

Apoyo en eventos y montajes

- Apoyo puntual en el montaje y desmontaje de pequeños eventos.
- Ayuda en la preparación de material para eventos.
- Colaboración con el equipo durante actividades o producciones pequeñas.
- Captación de contenido durante el montaje, el evento y el desmontaje.
- Participación en el ambiente real de los eventos para entender mejor cómo comunicar lo que hacemos.

Contenido web y marketing

- Apoyo en la actualización de contenido de la web.
- Preparación de textos para productos, servicios y actividades.
- Organización de fotos y vídeos para la web.
- Revisión de contenido visual de productos internos.
- Apoyo en la mejora de descripciones comerciales y contenido SEO básico.
- Búsqueda de ideas para presentar mejor los servicios de la empresa.

Perfil que buscamos

- Persona creativa, activa y con muchas ganas de aprender.
- Interés por marketing, redes sociales, eventos y contenido audiovisual.
- Buen ojo visual para fotos, vídeos y tendencias.
- Conocimientos básicos de edición de vídeo.
- Persona alegre, responsable, cercana y con buena actitud.
- Capacidad para trabajar tanto en oficina como en eventos.
- Ganas de formar parte de un equipo joven y dinámico.

Qué buscamos

- Estar cursando estudios de marketing, comunicación, publicidad, audiovisuales, eventos, turismo o similar.
- Posibilidad de firmar convenio de prácticas con centro formativo, escuela o universidad.
- Disponibilidad para apoyar puntualmente en eventos.
- Ganas de aprender, proponer ideas y participar en un entorno dinámico.
- Se valora CapCut, Canva, Premiere, DaVinci Resolve o herramientas similares.

Qué ofrecemos

- Formar parte de una empresa de eventos en Barcelona en pleno crecimiento.
- Un trabajo dinámico, creativo y nada monótono.
- Ambiente joven, cercano y divertido, con trato familiar.
- Aprendizaje real en eventos, redes sociales, contenido y marketing.
- Grabar contenido en eventos reales: corporativos, activaciones de marca y fiestas privadas.

Conocimientos valorados

Social media marketing

Gestión de contenidos

Campañas de marketing

Google Analytics

Redacción creativa

Medición de las redes sociales

Organización de eventos de promoción

Email marketing

